



**koornetwerk nederland** *brengt je op de hoogte!*

**'Koornetwerk Nederland stimuleert, inspireert en verbindt om samen zang in al zijn diversiteit in de Nederlandse samenleving te bevorderen en voor iedereen bereikbaar te maken.'**

Lees het volledige mission statement op de website: [www.koornetwerk.nl](http://www.koornetwerk.nl)



# Hallo samen zanger!



*Jeugdkoor CantaYoung wint Koornetwerk Nederland Jeugd prijs bij Limburgse Koordagen 2018*

**Mogen wij ons even voorstellen? We zullen elkaar namelijk regelmatig gaan zien en horen, en dan wil je natuurlijk ook wel weten wie we zijn! Wij zijn Koornetwerk Nederland en wij zetten ons in om de Nederlandse koorsector in al zijn diversiteit nog beter tot zijn recht te laten komen en de kleurrijke werelden in deze bloeiende sector met elkaar te verbinden.**

Koornetwerk Nederland is in 2017 opgericht vanuit de vereniging van Nederlandse korenbonden. Door die actuele achterban van maar liefst 140.000 leden werden we bij de oprichting meteen de grootste korenorganisatie in Nederland. Toch is dit nog maar 10% van de volledige koorsector, die met ruim 1,7 miljoen actieve koorzangers -amateurs en professionals- en meer dan 13.000 geregistreerde koren veruit de grootste kunstensector van Nederland vormt.

Met zulke duizelingwekkende getallen is het eigenlijk vreemd dat de Nederlandse koorsector tot op heden geen centrale organisatie kende die op landelijk niveau zijn belangen behartigt en nieuw beleid ontwikkelt om de kwaliteit van onze bloeiende sector te verbeteren. Daarom hebben de gezamenlijke aangesloten korenbonden besloten om verder te kijken dan hun eigen bondsgrenzen en Koornetwerk Nederland de verbindende rol te geven voor alle kleurrijke werelden in Nederland.

Op dit moment is de organisatiekracht van Koornetwerk Nederland beperkt tot het nieuw geïnstalleerde bestuur. Onder voorzitterschap van Daphne Wassink is haar bestuursteam van door de wol

geverfde koorbestuurders, beleidsontwikkelaars en koorprofessionals gestart. Inmiddels is de richting vastgesteld om te komen tot een meerjarenbeleid 2018-2022, heeft intensief overlegd plaatsgevonden met onder meer de Raad van Cultuur, is een inventarisatie gemaakt van focuspunten vanuit de korenbonden en is de samenwerking aangegaan met de stuurgroep 'Zingen, lekker belangrijk' om uitvoering te realiseren van het Manifest van de Nederlandse Koorwereld.

Lekker bezig dus! En we kunnen je verzekeren dat je de komende jaren veel van ons gaat horen. Onder meer dus in ZINGmagazine. Wij hebben er zin in. Doe je mee? Kom dan eens langs op:

[www.koornetwerk.nl](http://www.koornetwerk.nl)



## Samenwerking met ZINGmagazine

In een unieke samenwerking tussen ZINGmagazine en Koornetwerk Nederland krijgt deze laatste met ingang van 2019 maar liefst twee pagina's de ruimte om iedereen die van zingen houdt op de hoogte te brengen van de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse koorsector.

ZINGmagazine verschijnt tweemaandelijks en is het belangrijkste magazine in Nederland voor iedereen die van zingen houdt. Met de publicaties vergroot Koornetwerk Nederland zijn bereik binnen de Nederlandse koorsector aanzienlijk. Een belangrijke ontwikkeling, omdat binnen de doelstellingen van Koornetwerk Nederland de héle Nederlandse koorsector betrokken wordt.

De publicatie-mogelijkheid binnen ZINGmagazine past in het nieuwe beleid om ook buiten de grenzen van de korenbonden de zichtbaarheid te vergroten.

## Deskundigheidsbevordering

Op vrijdag 30 november organiseren Koornetwerk Nederland, LKCA en de stuurgroep Samen Zingen 2020 een bijeenkomst met alle aanbieders van dirigentenopleidingen en -cursussen in Nederland. Voldoen de opleidingen aan de vraag van de praktijk? Stemt de kennis en expertise van de dirigent

overeen met de behoefte van koren? Is er behoefte aan vernieuwing in de koorpraktijk? Zijn daar nieuwe werkvormen voor nodig?

Kwaliteit is een kernbegrip dat continu met de samenleving mee verandert. Niet alleen methodieken en repetitietechnieken veranderen door de jaren heen, ook de manier waarop we onze stem gebruiken verandert continu.



## Koornetwerk Nederland pakt uitvoering Manifest op

In het jaar dat Koornetwerk Nederland werd opgericht werd het manifest 'Samen Zingen 2020' gepresenteerd, gedragen door ruim 350 organisaties en professionals in de Nederlandse koorwereld. Het manifest biedt met tien speerpunten in vier thema's een kapstok om de Nederlandse koorsector met elkaar te verbinden, verder te ontwikkelen en te komen tot een sterkere, vitale koorwereld.

Op verzoek van de stuurgroep die naar aanleiding van het manifest is samengesteld pakt Koornetwerk Nederland de verdere uitvoering van het manifest op om een aantal onderwerpen



die nodig zijn voor versterking van de sector -amateur én professioneel- verder te brengen.

Koornetwerk Nederland ontwikkelt hiervoor een projectplan voor de periode 2019-2020 dat in de loop van het najaar bij verschillende fondsen wordt ingediend. Centraal in het plan staat de focus op thematische samenwerking en bundeling van krachten worden om meer kansen te kunnen verzilveren en dilemma's aan te pakken. De stuurgroep blijft als klankbord het projectplan nauw betrokken bij de uitvoering.

Voor de uitvoering van het projectplan wordt een Cultuurmakelaar aangesteld met als opdracht om bestaande initiatieven en potentiële partners te inventariseren en, waar mogelijk, met elkaar te verbinden en zo te versterken. Op die manier wordt de versnippering van de koorsector ingezet als kracht.

Er zijn veel goede initiatieven in de sector die als een stimulans en aanjager kunnen fungeren en daarnaast ook bredere bewegingen waar we graag op een goede manier aansluiting zouden

### DE VIER THEMA'S VAN HET MANIFEST-PROJECTPLAN:

- De versterking van de organisatiekracht van de vereniging.
- De professionalisering/scholing van dirigenten, koorzangers, bestuurders en componisten.
- De versterking van het zingen door kinderen en jeugd.
- Toegankelijkheid vergroten van samen zingen voor iedereen met een focus op ouderen en kwetsbare burgers.

willen vinden: bijvoorbeeld de investeringen in cultuureducatie en aansluiting hierop met buitenschoolse activiteiten of de aandacht voor de transities in het verenigingsleven.

Met de Cultuurmakelaar voor de koorsector wordt de capaciteit gecreëerd om samen met de stuurgroep achter het manifest Samen Zingen 2020 een krachtige impuls te geven en de Nederlandse koorwereld van binnenuit te verbinden en te versterken.

De kwaliteit van de aangeboden opleidingen en cursussen voor dirigenten en muzikale leiders bepaalt voor een belangrijk deel de kwaliteit van het ensemble. De opleiding is daarom van groot belang voor het kwaliteitsniveau van de koorsector.

**Meer informatie over de bijeenkomst vind je op [www.koornetwerk.nl](http://www.koornetwerk.nl)**



**Column**  
Daphne Wassink  
voorzitter

Toen een paar jaar geleden de European Choral Association de resultaten van een groot Europees onderzoek publiceerde, bleek dat Nederland op de tweede plaats stond van landen waarin het meest gezongen wordt. Maar liefst 23% van de Nederlanders zingt en 10% doet dit samen met anderen: in een koor of ensemble.

Deze getallen stonden al vaker in ZINGmagazine, maar het kan geen kwaad ze te herhalen. 'Oh, dus koormuziek is geen niche?' was eens de reactie van een subsidie op de percentages. 'Nee, geen niche,' antwoordde ik, 'héél véél mensen zingen. Vraag maar eens in uw eigen omgeving wie (samen) zingt.' Meestal blijkt dan dat die percentages kloppen.

Vandaag was ik bij de eerste presentatie van de Verenigingsmonitor die het LKCA onlangs heeft gehouden. Het is algemeen bekend wij een echt verenigingsland zijn. Maar wist u ook dat 50% van alle ingeschreven cultuurverenigingen in Nederland zangverenigingen zijn? De helft! Het was voor mij opnieuw een verbazingwekkend getal dat laat zien hoe diep zingen in onze cultuur verweven zit.

Waarom zingen zo geweldig is hoeft ik u als lezer van ZINGmagazine niet uit te leggen en u kunt waarschijnlijk vele zangers tot uw kennissenkring rekenen. Toch blijkt het steeds weer een publiek geheim dat samen zingen een van Nederlands grootste hobby's is. Hoe kan dat? Vertellen we er te weinig over? Zijn we teveel met onszelf bezig? Is onze verscheidenheid tegelijk ook een soort van mist? Weten we door 'versnippering' niet te overtuigen?

Hoe doet u dat zelf? Vertelt u anderen over uw zangactiviteiten? Zichtbaarheid is een van de dingen waar Koornetwerk Nederland zich de komende jaren voor in gaat zetten. Overall waar we komen vertellen we met trots over de vele mooie projecten van koren en hoe dit onze omgeving verrijkt. En we delen met hoeveel we zijn. Doet u met ons mee? Want die 10% staat voor maar liefst 1,7 miljoen samen zingende landgenoten. Stel dat die allemaal uitgebreid over hun favoriete hobby gaan vertellen, dan zingt de rest van Nederland binnen de kortste keren ook mee. Lijkt me meer dan de moeite waard!

Kom langs op:  
[www.koornetwerk.nl](http://www.koornetwerk.nl)